

## عنوان طرح: کندحیاتی

تعداد: ۵۲

مخاطب: عام

زبان: محلی

مدت هر برنامه: ۳۵ دقیقه

## اجرای برنامه:

محیط روستایی و روستا نشینان در هر کشوری همیشه دارای عزت و احترام خاصی بوده اند و از آنجائیکه روستائیان زحمتکش در طول سال به شغل های کشاورزی، دامپروری و باغداری مشغول هستند، در رشد اقتصادی کشور سهم بسزایی دارند.

استان اردبیل از جمله استانهای کشور است که دارای روستاهایی با شرایط اقلیمی، اجتماعی و فرهنگی متفاوتی است و علاوه بر چشم اندازها و دیدنی های طبیعی و تاریخی دارای محصولات دامی، کشاورزی و صنایع دستی می باشد که شهرت ملی و بعضا شهرت جهانی دارند. در سالهای اخیر در بین روستائینی که به شهرهای بزرگ مهاجرت کرده بودند، مهاجرت معکوس دیده می شود که هر کدام با ایده های نویی به روستاهای خود برگشته، ضمن کمک به آبادانی زادگاه خود، در جهت اشتغالزایی برای جوانان روستا و صادر کردن محصولات خود در زمینه رشد اقتصادی موثر بوده اند.

برنامه کند حیاتی سالیان درازی است که در شبکه سبلان تهیه و پخش می شود و هدف کلی تمام برنامه ها معرفی روستاهای استان، فعالیت ها و تلاش های روستائیان، محصولات و مشاغل روستایی و ... بوده است.

حال با توجه به مهم ترین دغدغه امروز که کل کره زمین را در بر گرفته، این بار پیشنهاد می شود ضمن این که برنامه با اولویت رعایت پروتکل های بهداشتی در جهت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا تولید شده، و حتی الامکان از تجمعات و روابط تنگاتنگ بین روستائیان و عوامل تولید برنامه پیشگیری شود، در صدد خواهد بود علاوه بر برجسته کردن ویژگی ها و نقاط قوت روستاها، شادی و نشاط را نیز همراه با برنامه کندحیاتی مهمان خانه های علاقمندان این برنامه کند.

## موارد پیشنهادی برای تولید و اجرای مجموعه جدید کندیاتی به شرح ذیل می باشد :

- آرم شروع برنامه تصاویری از روستاها و فعالیت های روستائیان همراه با آواهای روستایی و صداهای طبیعی ساخته شود . و یا با صدای دو مجری به صورت پلی بک از نماهای مختلف روستا ها استان ضبط و اجرا خواهد شد .
- برنامه با حضور دو مجری محمد رضا محمدی و یحیی پور امینی ، با رعایت فاصله گذاری فیزیکی بین آن دو ضبط می شود .
- معرفی یا باز معرفی روستاهای استان با اولویت روستاهایی که ویژگی های خاص و تازه ای برای پرداخت دارند .
- برای مصاحبه با روستائیان به سر زمین آنها یا دم در خانه و مغازه و محل کارشان رفته و روستائیان چون دوره های قبل در یک محل تجمع نخواهند کرد.
- در هر برنامه یک آیتم به صورت عکس از روستا در نماهای مختلف و جاهای دیدنی روستا تولید و پخش خواهد شد .
- سرودهای محلی به صورت پلی بک با اجرای یکی از مجریان و یا هر دو مجری در هر برنامه خواهیم داشت .
- پرداختن به نحوه تحصیل کودکان روستایی در شرایط کرونایی
- ارتباط صمیمانه مجریان با کودکان روستائی و اجرای مسابقه بین آنها ( ترجیحا بازی ها و مسابقاتی انتخاب خواهد شد که در آنها کودکان در فاصله نزدیک باهم نخواهند بود )
- نشان دادن ضد عفونی کردن معابر روستایی و پخش مواد ضد عفونی کننده و ماسک و دستکش بین روستائیان
- معرفی روستائینی که مهاجرت معکوس داشته اند و پرداختن به ایده هایی که آنها را وادار به مهاجرت معکوس کرده اند .
- معرفی آئین ها ، آداب و رسوم و فرهنگ خاص هر منطقه
- معرفی شهدای روستا و گفت و گویی کوتاه با خانواده شهدا بر سر مزار آنها
- معرفی بازی های سنتی مرسوم هر منطقه
- معرفی مشاغل بانوان و بانوانی که با ایجاد شغل به کسب در آمد یا اشتغالزایی در روستاها مشغولند .

- معرفی محصولات کشاورزی و نیز گیاهان خودرویی که ویژه مناطق خاصی هستند و اهالی روستا از طریق جمع آوری و فروش آنها زندگی خود را تامین می کنند .
- معرفی افراد موفق هر روستایی که شهرت ملی یا حتی جهانی دارند ( اگر ساکن روستا هم نباشند ، در صورتیکه در قید حیات باشند ، سعی خواهد شد به نوعی به وی دسترسی پیدا کرده ، با او گفتگوی دوستانه ای صورت بگیرد و در صورتیکه در قید حیات نباشند ، با بستگان درجه یک وی گفتگو صورت خواهد گرفت )
- در صورتیکه به روستاهایی پرداخت شود که در سالهای قبل معرفی شده اند ، با مراجعه به آرشیو مقایسه ای صورت خواهد گرفت بین وضعیت چند سال پیش روستا با وضعیت امروز و این که آیا برنامه قبل در حل مشکلات روستائیان تاثیری داشته یا نه ؟
- و در نهایت مشکلاتی که روستائیان با آنها دست و پنجه نرم می کنند و مطرح کردن آنها با مسئولین مربوطه ( مصاحبه با دهیار یا شورای روستا و یا از اهالی روستا که بیشترین تسلط را در سخنوری و مطرح کردن مشکلات روستایی دارد . )

پایان

مجید علیزاده